

Bruksmønstre for digitale nyheter 2024

Reuters Digital News Report, Norge

Fritt Ord, Oslo, 17. juni

Janne Bjørgan, stipendiat Universitetet i Bergen



FRITT ORD
60 ÅR 1974–2024



REUTERS
INSTITUTE



UNIVERSITY OF
OXFORD

Nordmenns nyhetsbruk

Sjekker nyheter minst en gang om dagen

Hvor ofte nordmenn sjekker nyhetene, 2024

Mer enn 10 ganger om dagen

11%

Mellom 6 og 10 ganger om dagen

17%

Mellom 2 og 5 ganger om dagen

42%

Én gang om dagen

13%

4–6 dager i uken

5%

2–3 dager i uken

4%

Én gang i uken

2%

Mindre enn én gang i uken

1%

Mindre enn én gang i måneden

1%

Aldri

2%

83% sjekker nyheter minst én gang om dagen

- Stabilt over tid
- Flest sjekker 2-5 ganger om dagen
- Menn sjekker nyheter oftere enn kvinner
- Jo høyere inntekt, jo høyere nyhetsbruk

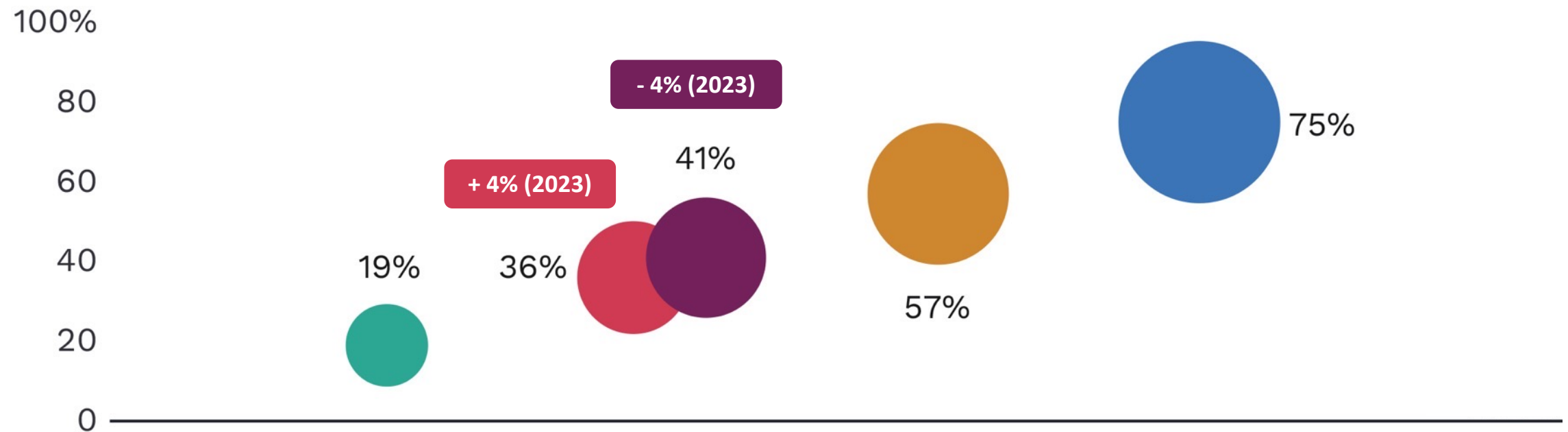
1% sjekker sjeldnere enn én gang i måneden, 2% sjekker aldri

- Også stabile, svært lave tall
- Storbritannia & USA: 8% sjekker sjeldnere enn en gang i måneden eller aldri

Nettavisar mest brukte nyhetskilde

Andel nordmenn som har brukt ulike nyhetskilder den siste uken, 2024.

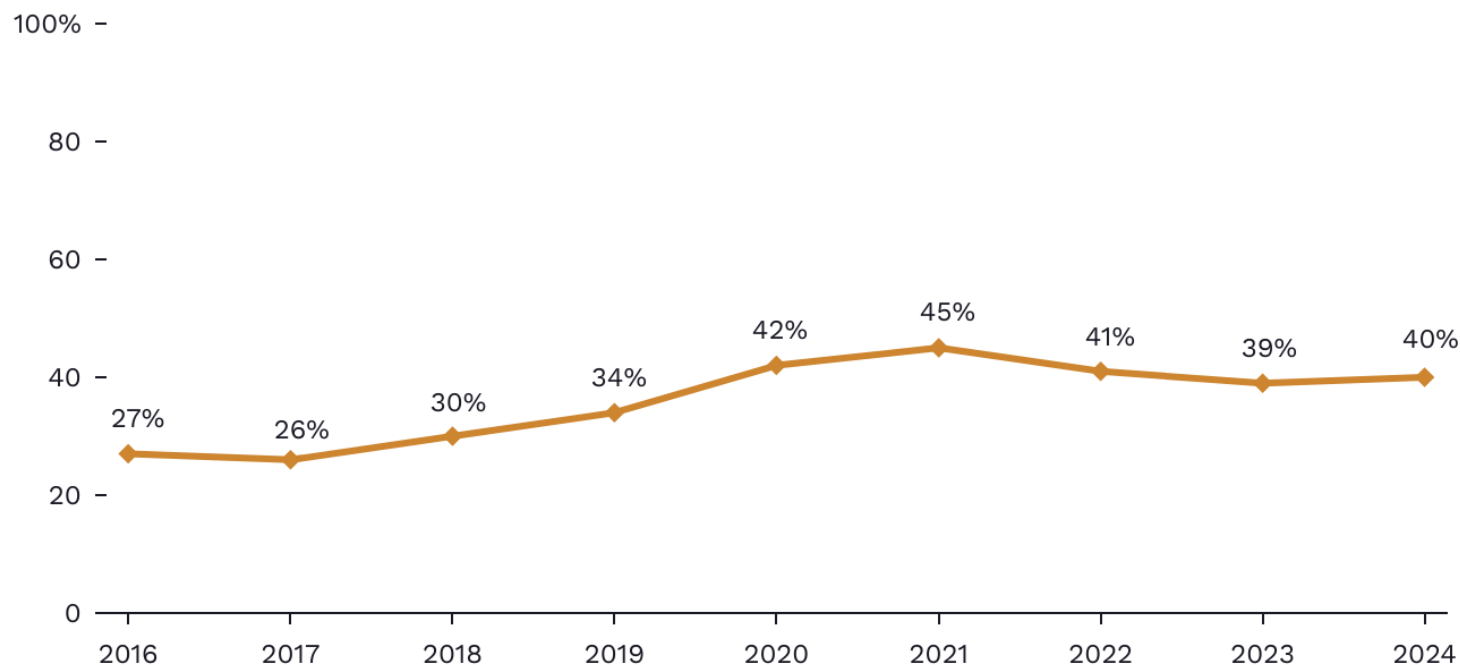
● TV ● Radio ● Sosiale medier ● Papiravis og -magasiner ● Nettavisar og magasiner



Betaling for nyheter

Tilgang på betalte nettnyheter 2016-2024

Andel som har betalt for eller hatt tilgang til betalte digitale nyheter det siste året, fra 2016 til 2024.



Andelen med tilgang til betalte nyheter flater ut

- De tre siste årene tilnærmet like
- Samtidig høyere enn før pandemien
- Dyrtid påvirker, inntekt og betaling henger sammen
- Alder og betaling henger sammen
- Hvor mange bør ha tilgang?

Topp 3 nettavisabonnement (flervalg):

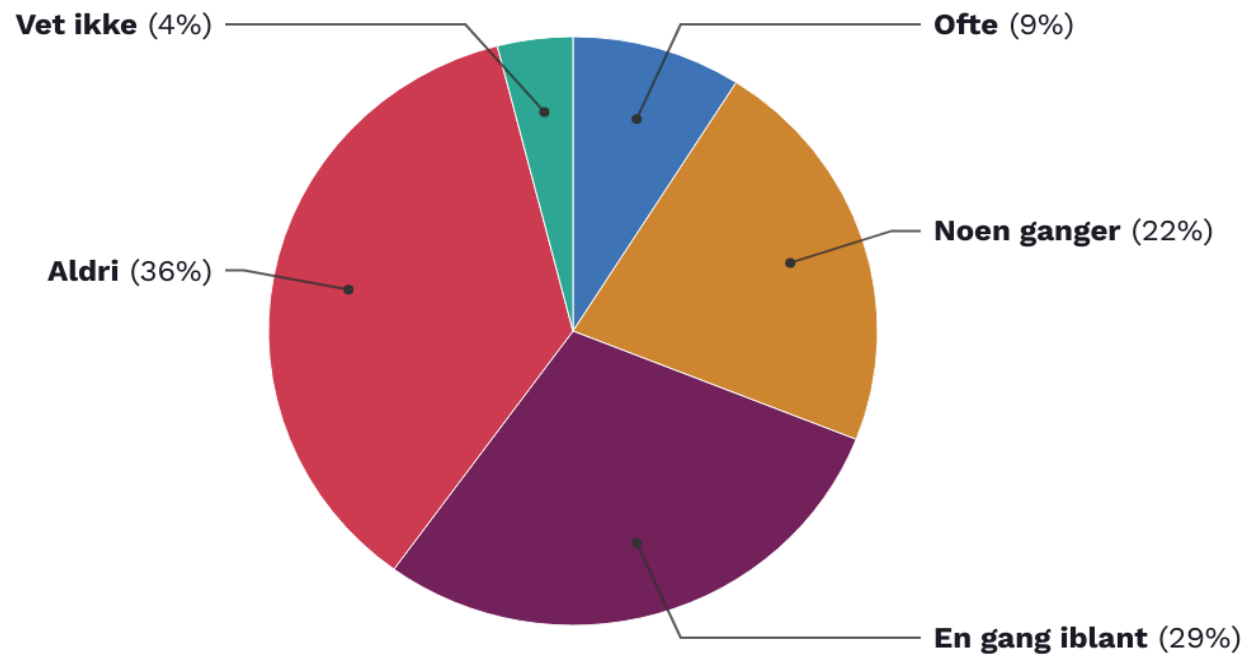
VG (30%) , Aftenposten (20%) og Dagbladet (13%)

...men over alle troner lokal/regionsavisen (60%)

Spørsmål: Har du betalt for nyhetsinnhold PÅ NETT, eller benyttet en betalt nyhetstjeneste PÅ NETT i løpet av det siste året? (Dette kan være et digitalt abonnement, kombinert abonnement for digital- og papirutgave, en donasjon, engangsbetaling for en artikkel, en app, eller elektronisk utgave). N=2024.

Flere unngår nyheter

Hvor ofte nordmenn unngår nyheter, 2024.



1 av 3 (31%) svarer at de unngår nyheter ofte eller av og til

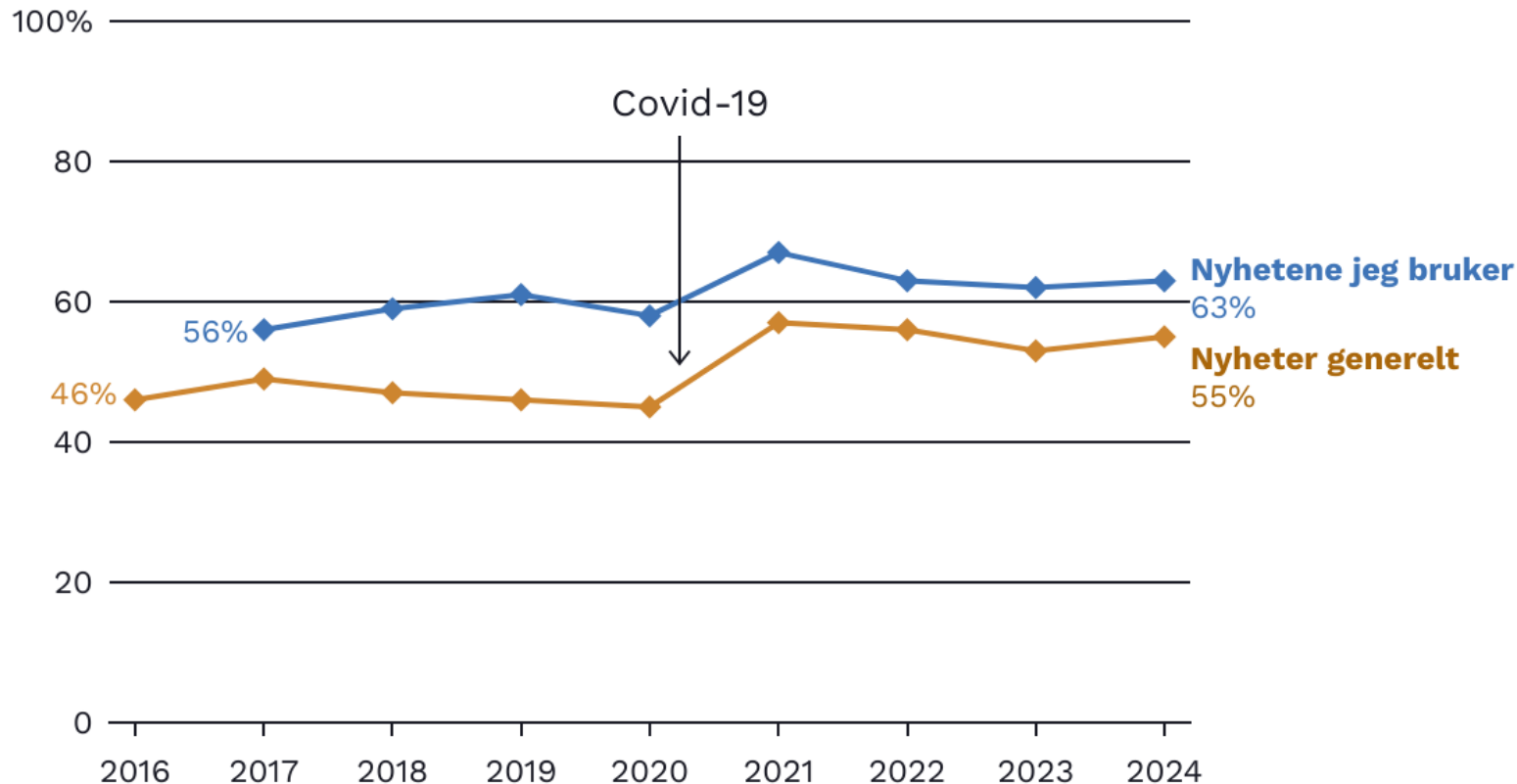
- Stigning fra fjorårets 23% (+8 pp)
- Svinger litt over tid, trolig ikke en trend
- Sunt og helt normalt å skjerme seg fra nyheter ved behov

Økning også i andre land

- Danmark: 23% (+4 pp)
- Finland: 26% (+4 pp)
- Sverige: 28% (+6 pp)
- Storbritannia: 46% (+8 pp)
- USA: 43% (+2 pp)

Høy og stabil tillit

Andel som er enige i at man for det meste kan stole på nyheter generelt og de nyhetene man selv bruker, 2016-2024.



Nordmenn har høy tillit til nyheter de selv bruker, og nyheter generelt

- Forskjell på 8 pp
- Yngre enn 35 år har lavere tillit til nyheter enn 35+

Tillit i USA:

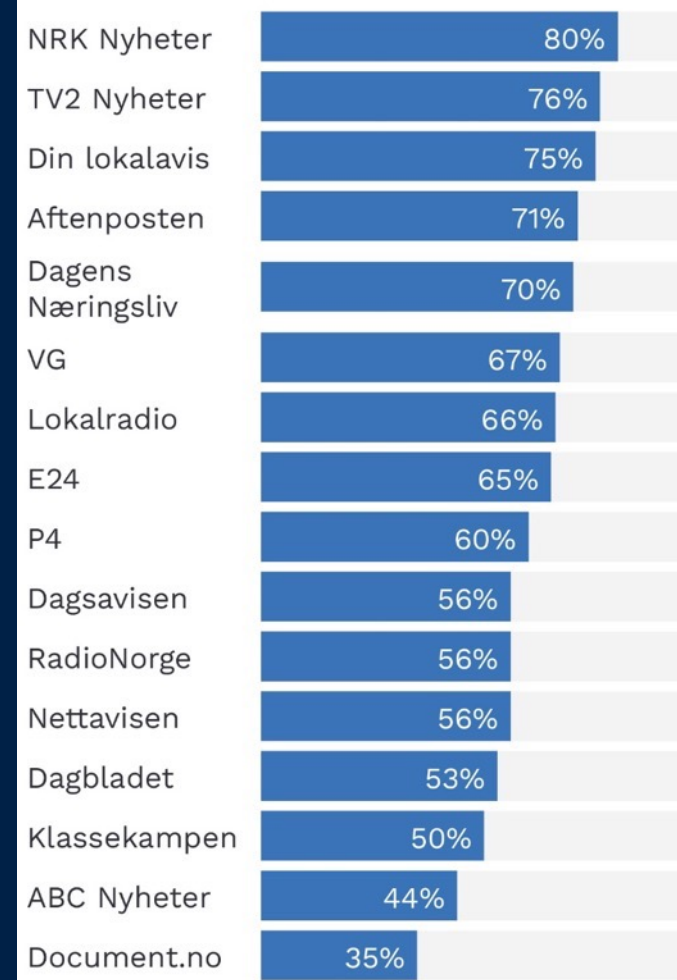
- Nyhetene jeg bruker: 47%
- Nyheter generelt: 32%
- 12 pp forskjell
- Generelt lavere tillit til nyhetsmedier

Tillit til ulike nyhetsmedier

Stabilt over tid

- Stabile tall
- Stabil rekkefølge
- Document.no øker med 7 pp, var på samme nivå i 2019

Andelen nordmenn som har tillit til et utvalg nyhetstilbydere, 2024.



Profesjonalitet viktig for tillit til nyhetene

Hvor viktig eller uviktig faktorer er for nordmenns tillit til nyhetsformidlere, 2024.

■ Litt/Svært viktig ■ Verken eller ■ Ganske uviktig/ Ikke viktig i det hele tatt ■ Vet ikke

Om de har høy journalistisk standard



Om de er åpne om hvordan nyhetene lages



Om de representerer folk som meg på en rettferdig måte



Om de er partiske



Om de overdriver eller skaper sensasjon rundt nyheter



Om de har en lang historie



Om deres verdier er de samme som mine



Om de er for negative



Tillit er abstrakt konsept

- Faktorer basert i forskning på tillit til nyhetsmediene
- +35 mer opptatt av journalistisk standard og åpenhet enn de under 35 år
- Representasjon viktig for alle aldersgrupper – kanskje noe å reflektere over for å nå de under 35 år?

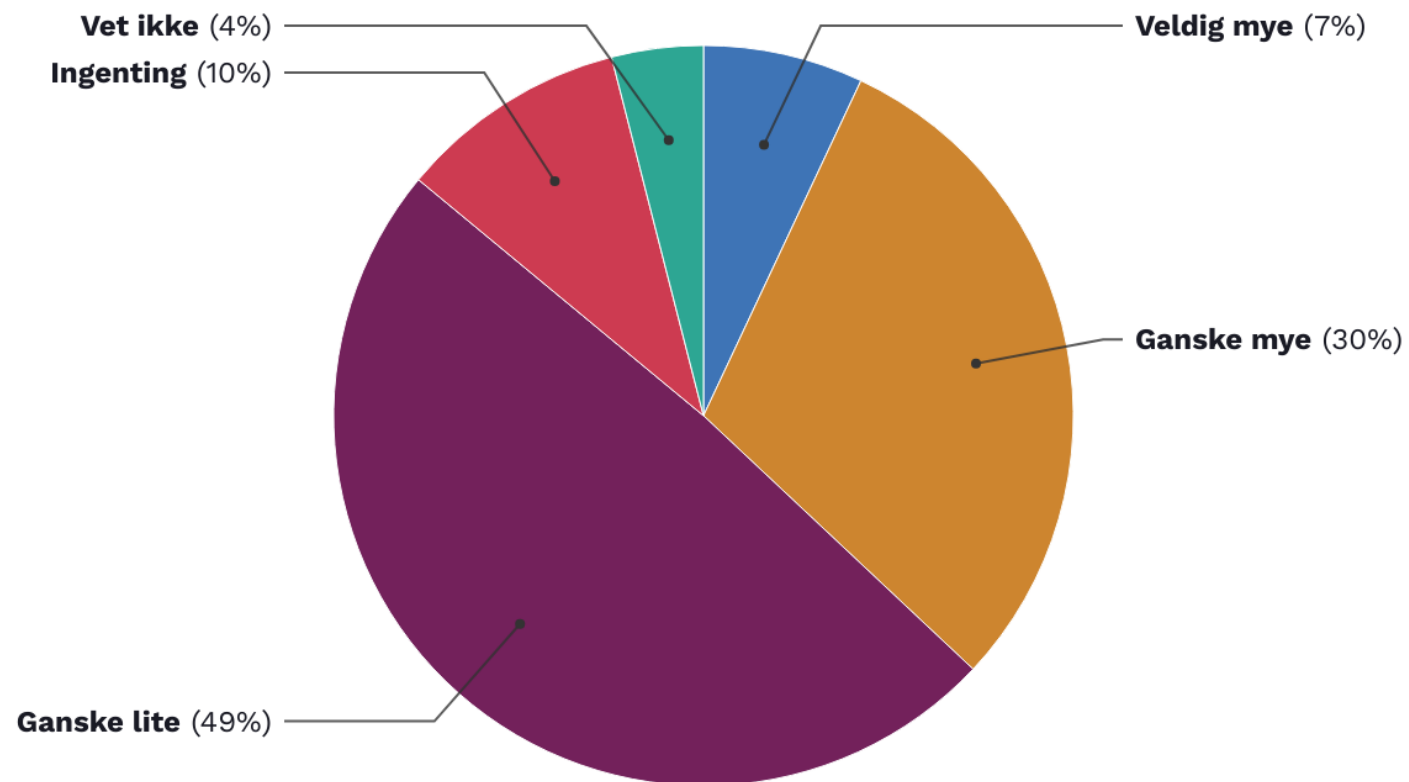
USA:

1. Journalistisk standard (75%)
2. Åpenhet (73%)
3. Partiske (71%)

Kunstig intelligens

Halvparten har lest ganske lite om KI

Hvor mye nordmenn har hørt og lest om kunstig intelligens, 2024.



Flertall har hørt ganske lite eller ingenting om KI

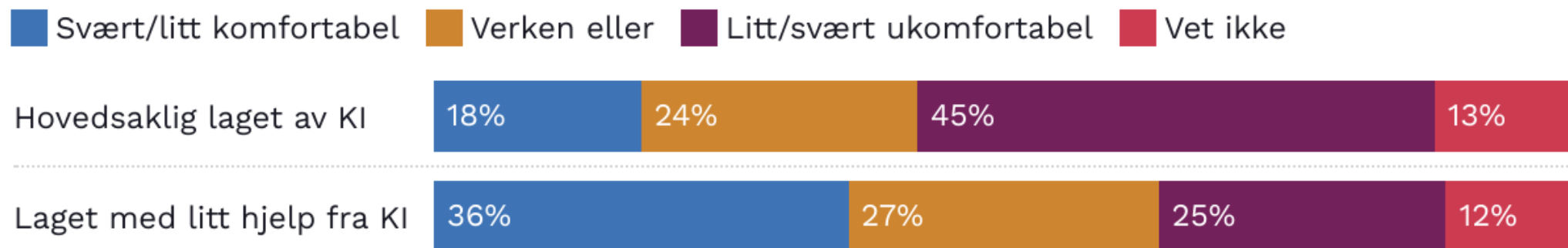
- Eldre har hørt mindre om KI enn yngre
- Lavt utdannede har hørt mindre enn høyt utdannede
- Kvinner har hørt mindre enn menn, men...
- ...kvinner har tendens til å nedvurdere egen kunnskap i spørreundersøkelser

Hørt veldig/ganske mye om KI

- USA: 53%
- Sverige: 40%
- Finland: 40%
- Danmark: 32%

KI i redaksjonen: I førerretet eller som assistent?

Hvor komfortable nordmenn er med å lese nyheter som i hovedsak er laget av kunstig intelligens (KI), og med litt hjelp fra KI, 2024.



Ikke komfortable med å la KI være journalist

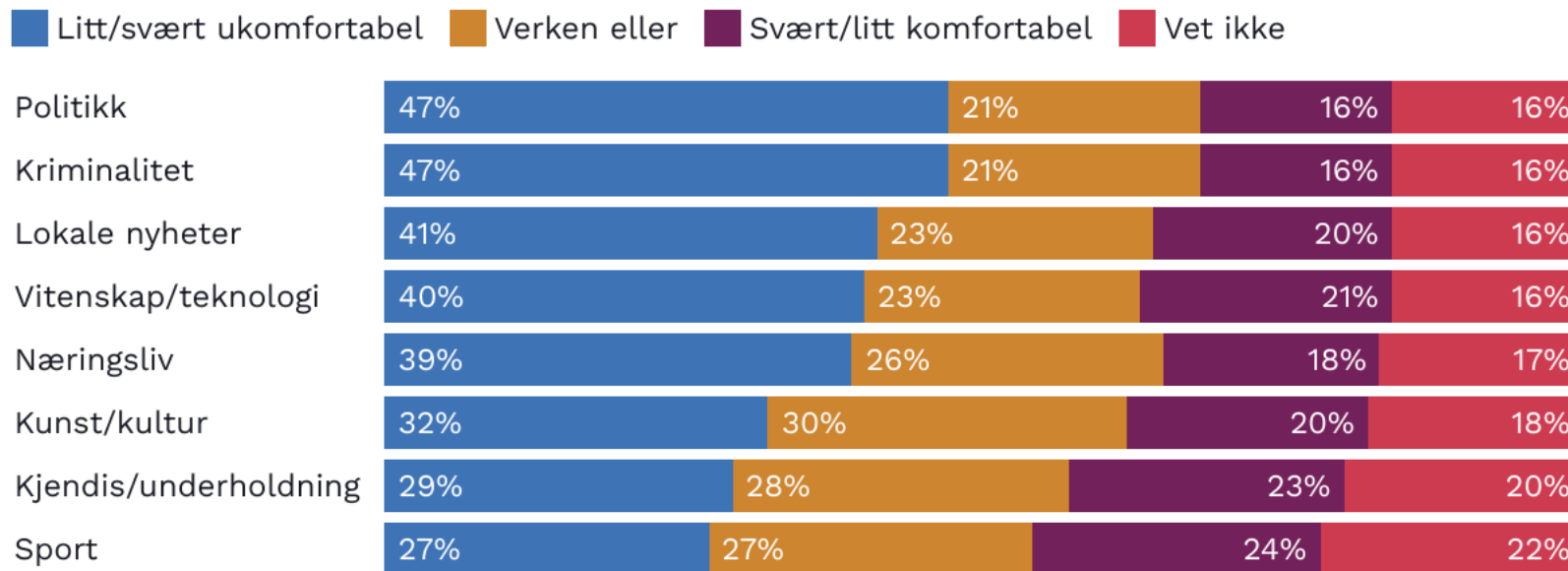
- Kvinner mer ukomfortable enn menn
- Eldre mer ukomfortable enn yngre
- I USA er 25% svært/litt komfortable
- Høy andel 'Verken eller'

Men KI kan få hjelpe til

- 36% er komfortable med dette
- Ikke like stor kjønnsforskjell
- Tydelig flere under 45 år som er komfortable
- Høy andel 'Verken eller' også her

La KI dekke nyhetstema?

Hvor komfortable nordmenn er med å lese følgende nyhetstema hvis de i hovedsak er laget av kunstig intelligens (KI), 2024.



Flertall ukomfortable med at KI skal dekke hvilken som helst av områdene

- Politikk og krim:
 - Kvinner mer skeptiske enn menn
 - Eldre mer skeptiske enn unge
 - Høyt utdannede mer skeptiske enn lavt utdannede
- Vanskelig spørsmål
- Store andeler som svarer 'verken eller' og 'vet ikke'

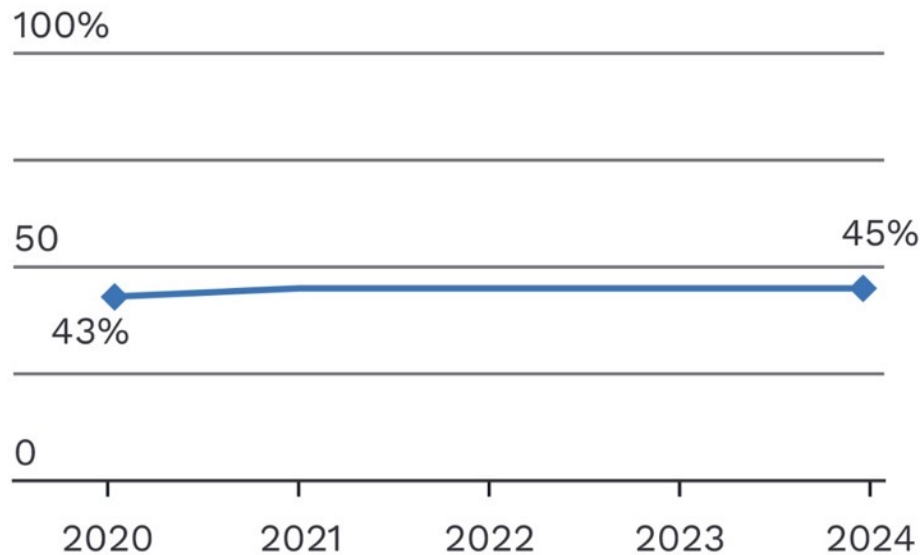
Falske nyheter

Ingen endring i bekymring for falske nyheter

«Når jeg tenker på nyheter på nett, er jeg bekymret for hva som er ekte og hva som er falskt»

Bekymret for falske nyheter 2020-2024

Andelen nordmenn som er helt eller delvis enige i at de bekymrer seg for falske nyheter, 2020-2024.



Stabile tall

- Kan ha sammenheng med nordmenns nyhetsbruk og tillit
- 45% bekymrer seg for hva som er ekte og falskt av nyheter på nett
- 32% verken eller
- 23% svært eller delvis uenig i utsagnet
- Menn og kvinner like bekymret
- Lavt utdannede mindre bekymret enn middels og høyt utdannede
- ...men flere lavt utdannede som er bekymret i år

Hvilke tema har nordmenn sett falske nyheter om?

1. Israel-Palestina (28%)



2. Politikk (23%)



3. Klimaendringer og miljø (21%)

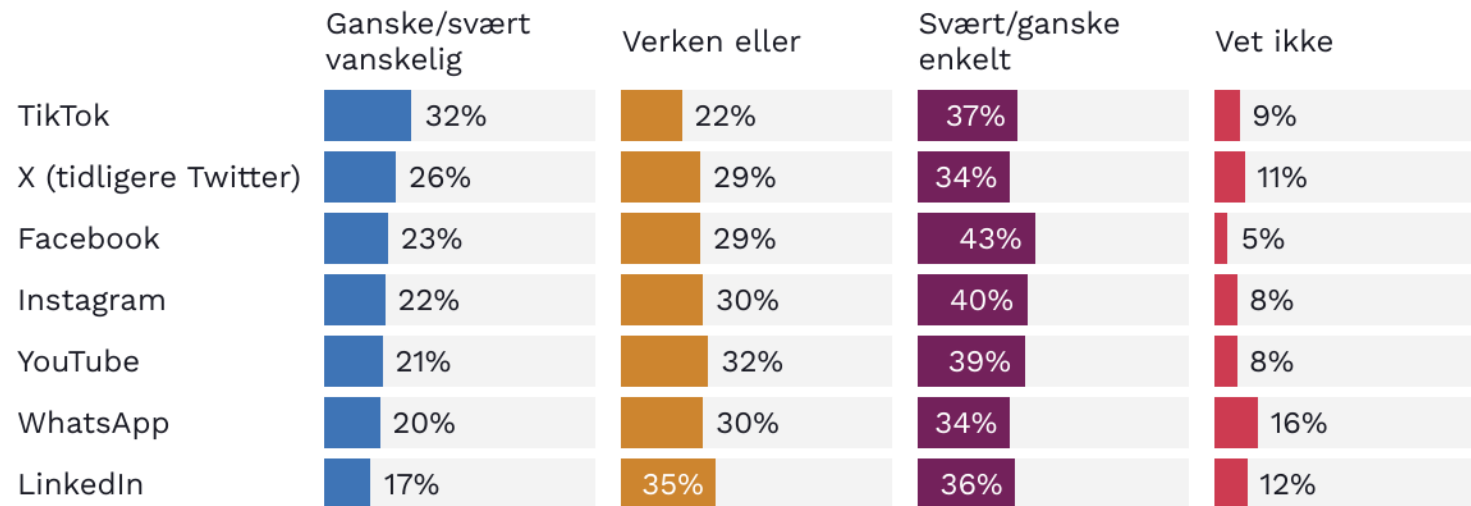


4. Krigen i Ukraina (20%)



Skille falske og sanne nyheter

Om nordmenn finner det lett eller vanskelig å skille mellom troverdige og upålitelige nyheter i følgende sosiale medier, 2024.



TikTok er vanskeligst

- 32% av TikTok-brukerne synes det er ganske/svært vanskelig å skille mellom sanne og falske nyheter
- X/Twitter i forandring
- Flertallet synes det er svært/ganske enkelt å skille mellom dette i de fleste sosiale medier
- Nytt spørsmål i år

Oppsummert

NYHETSBRUK

Nordmenns nyhetsbruk holder seg stabil, ca. 80% sjekker nyheter minst 1 gang om dagen

Nettaviser er den mest brukte nyhetskilden

Betaling for nyheter flater ut på 40%

31% unngår nyheter ofte eller av og til

TILLIT

Nordmenn har høy og stabil tillit til nyhetene de selv bruker (63%) og til nyheter generelt (55%)

Høy journalistisk standard, åpenhet og rettferdig representasjon er viktigst for tilliten til nyhetsmediene

KUNSTIG INTELLIGENS

De fleste nordmenn (49%) har hørt ganske lite om KI

Nordmenn vil ikke at KI skal lage nyheter selv, uavhengig av hvilket nyhetstema som dekkes

At journalister får litt hjelp fra KI er imidlertid 36% komfortable med

FALSKE NYHETER

Andelen som bekymrer seg for falske nyheter er stabil på 45%

Nordmenn har sett mest falske nyheter om Israel-Palestina konflikten

De fleste synes det er enkelt å skille falske og sanne nyheter i sosiale medier, men 36% synes det er vanskelig på TikTok

Takk for oppmerksomheten!

Les mer:

Norsk rapport: nyhetsbruk.w.uib.no

Internasjonal rapport: digitalnewsreport.org/2024

Kontakt meg:

Janne.bjorgan@uib.no

LinkedIn: [/in/jbjorgan](https://www.linkedin.com/in/jbjorgan)

Norsk rapport:

